

■ KOSTENLOSES FREEBIE · SOCIAL MEDIA TOOLKIT

10 VIRAL- PROMPTS

Dein fertiges KI-Toolkit für **Hooks, Skripte & Viral-Content** auf TikTok, Instagram, YouTube & Co. - einfach Platzhalter ausfüllen & loslegen.

PROMPT COLLECTION · VERSION 1.0 · 2026 · Weitergabe erlaubt ✓

WIE ES FUNKTIONIERT

Jeder Prompt ist eine fertige Aufgabe für eine KI wie Claude, ChatGPT o.ä. Du ersetzt die **[PLATZHALTER]** mit deinen eigenen Angaben - die KI liefert dir dann ein sauberes, auf deine Nische abgestimmtes Skript oder Content-Paket.

Die Prompts sind für **Online-Marketer, Einsteiger, Creator** & alle, die mit Social Media Geld verdienen wollen - egal ob TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts oder Long-Form.

SO BENUTZT DU DIESE PROMPTS IN 3 SCHRITTEN

1. **Prompt kopieren** - den kompletten Text markieren & in die KI einfügen
2. **Platzhalter ersetzen** - alle **[GELBEN]** Felder mit deinen Infos füllen
3. **KI antworten lassen** - Output prüfen, feintunen & posten ■

PLATZHALTER-LEGENDE

[GELB] - Pflicht-Platzhalter - immer ausfüllen

[BLAU] - Datum / Zeitangabe - aktuell halten

[GRÜN] - Eigenen Text / Skript einfügen

0 1

Viral-Hook Generator - Aufmerksamkeit in Sekunde 1

[Hooks] [TikTok] [Reels] [Alle Nischen]

Ziel: 10 verschiedene Einstiegs-Hooks erzeugen, die sofortiges Stoppen beim Scrollen auslösen.

Du bist ein erfahrener Social-Media-Stratege und Copywriter, spezialisiert auf virale Kurzvideos.

Erstelle [ANZAHL, z.B. 10] starke Video-Hooks für die Plattform [PLATTFORM: TikTok / Instagram Reels / YouTube Shorts].

Thema des Videos: [THEMA]

Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]

Ton: [TON: direkt & provokant / inspirierend / humorvoll / schockierend]

Verwende diese Hook-Typen (je 2 pro Typ):

- Schock/Widerspruch: Starte mit einer überraschenden Aussage
- Frage: Stelle eine Frage, die sofort Neugier weckt
- Versprechen: Mache ein konkretes, schnelles Ergebnis-Versprechen
- Identifikation: Sprich ein konkretes Problem der Zielgruppe an
- Storytelling-Einstieg: Beginne mitten in einem Moment

Jeder Hook: max. 2 Sätze, max. 15 Sekunden beim Sprechen.

Liefere die Hooks nummeriert mit Typ-Label.

0 2

Komplettes Kurzvideo-Skript (60 Sek.)

[Skript] [TikTok] [Reels] [Online-Marketing]

Ziel: Ein vollständiges, virales 60-Sekunden-Skript inklusive Hook, Body & CTA.

Du bist Experte für virale Kurzvideos auf Social Media.

Erstelle ein vollständiges Skript für ein [LÄNGE: 30/60/90]-Sekunden-Video für [PLATTFORM].

Produkt / Thema: [z.B. High-Ticket Affiliate-Programm für Finanzfreiheit]

Zielgruppe: [z.B. Handwerker und Angestellte, die sich etwas dazuverdienen wollen]

Hauptbotschaft: [z.B. Mit 1-2 Std. täglich ein Nebeneinkommen von 1.000 € aufbauen]

Plattformstil: [authentisch & direkt-to-camera / Voiceover / Storytelling]

Struktur des Skripts:

1. HOOK (0-3 Sek.) - sofortiger Stopper
2. PROBLEM (3-15 Sek.) - Schmerz der Zielgruppe benennen
3. LÖSUNG (15-45 Sek.) - dein Angebot als Ausweg präsentieren
4. BEWEIS (45-55 Sek.) - kurzer Social Proof oder Ergebnis
5. CTA (55-60 Sek.) - klare Handlungsaufforderung

Formatiere jede Sektion mit Zeitangabe und Regieanweisung.

03

Trend-basierter Hook-Finder (Aktuelle Plattform-Trends)

[Trending] [Hooks] [Zeitkritisch]

Ziel: Aktuelle Trends und Formate nutzen, um maximale organische Reichweite zu erzielen.

Du bist Social-Media-Trend-Analyst und Skript-Spezialist.

Analysiere aktuelle Video-Trends auf [PLATTFORM: TikTok / Instagram / YouTube] im Bereich [NISCHEN, z.B. Online-Geld verdienen / Personal Finance / Business].

Aktuelles Datum: [HEUTE'S DATUM einfügen]

Mein Thema: [z.B. Digitale Produkte verkaufen als Anfänger]

Meine Zielgruppe: [z.B. Menschen 25-45, die online einsteigen wollen]

Aufgaben:

1. Nenne 5 aktuell funktionierende Video-Formate/Trends (mit kurzem Beispiel)
2. Entwickle für jeden Trend 1 Hook, der mein Thema aufgreift
3. Bewerte jeden Hook nach Viral-Potenzial (1-10) und begründe kurz
4. Empfehle den stärksten Hook und erkläre die Psychologie dahinter

Nutze aktuelle Sprachmuster und keine veralteten Formulierungen.

04

Story-Format Skript - "Meine Reise von X nach Y"

[Storytelling] [Vertrauen] [Personal Brand]

Ziel: Authentisches Story-Video, das Vertrauen aufbaut und zur Handlung motiviert.

Du bist Storytelling-Experte für Social Media und kennst emotionale Trigger.

Erstelle ein Story-basiertes Video-Skript nach der "Von-Zu"-Struktur.

Plattform: [PLATTFORM] Videolänge: [LÄNGE]

Ausgangssituation (VORHER): [z.B. Angestellter mit 2.800€ Netto, keine Ersparnisse]

Zielzustand (NACHHER): [z.B. Monatlich 1.500€ zusätzlich durch Affiliate]

Wendepunkt: [z.B. Kündigung meines Kollegen hat mich aufgeweckt]

Produkt/Lösung: [PRODUKT/METHODE]

CTA am Ende: [z.B. Link in Bio für den kostenlosen Einstiegskurs]

Struktur:

- Emotionaler Hook (identifizierbar für Zielgruppe)
- Konflikt & Tiefpunkt (Empathie erzeugen)
- Wendepunkt (Neugier auf Lösung)
- Transformation (Ergebnis zeigen)
- Einladung (softer CTA)

Ton: persönlich, ehrlich, keine Übertreibungen. Max. [WORTANZAHL] Wörter.

05

Einwand-Killer Skript - Ja-aber-Videos

[Einwände] [Conversion] [Sales-Content]

Ziel: Die häufigsten Zweifel der Zielgruppe in einem Video entkräften und Vertrauen schaffen.

Du bist Verkaufspsychologe und Skript-Experte für Social Media.

Erstelle ein Video-Skript, das die Top-Einwände deiner Zielgruppe entkräftet.

Produkt / Thema: [z.B. High-Ticket Affiliate-Marketing Programm]

Zielgruppe: [z.B. Angestellte und Handwerker ohne Online-Erfahrung]

Plattform & Länge: [PLATTFORM / LÄNGE]

Die 3 häufigsten Einwände:

1. [z.B. Ich habe keine Zeit dafür]
2. [z.B. Ich habe kein technisches Wissen]
3. [z.B. Das funktioniert doch eh nicht / Scam]

Aufbau des Skripts:

- Hook: Stärksten Einwand direkt ansprechen
- Für jeden Einwand: Verständnis -> Perspektive drehen -> Beweis
- Abschluss: Ermutigung + weicher CTA

Nutze einfache Alltagssprache, kein Fachjargon.

06

Content-Woche Planer - 7 Tage Viral-Content

[Content-Planung] [Strategie] [Konsistenz]

Ziel: Eine komplette Content-Woche mit abwechslungsreichen Video-Ideen & Hooks planen.

Du bist Social-Media-Stratege und Content-Planer.

Erstelle einen 7-Tage Content-Plan für [PLATTFORM(EN)].

Nische: [z.B. Online-Geld verdienen, digitale Produkte, Affiliate-Marketing]

Zielgruppe: [z.B. Einsteiger im Online-Marketing, 25-45 Jahre, Angestellte]

Ziel der Woche: [z.B. Follower aufbauen + Freebie-Download pushen]

Videoformat: [z.B. Face-to-Camera, kein aufwendiges Editing]

Für jeden der 7 Tage:

- Content-Typ (Edutainment / Story / Einwand / Trend / Behind the Scenes ...)
- Video-Idee (1 Satz)
- Vorgeschlagener Hook (fertig formuliert)
- Empfohlene Länge
- CTA-Vorschlag

Variiere zwischen informativem, emotionalem und verkaufsförderndem Content.

Achte auf einen logischen Spannungsbogen über die Woche.

07

YouTube Long-Form Skript - Wert-Video mit Soft-Sell

[YouTube] [Long-Form] [Evergreen]

Ziel: Ein ausführliches YouTube-Video-Skript, das Mehrwert bietet und subtil verkauft.

Du bist YouTube-Skript-Experte für informative Videos mit hoher Zuschauerbindung.

Erstelle ein vollständiges Skript für ein YouTube-Video

(Ziel-Länge: [z.B. 8-12 Minuten]).

Video-Titel: [z.B. Wie Angestellte 2026 ein zweites Einkommen aufbauen]

Hauptthema: [THEMA]

Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]

Produkt/Link: [PRODUKT + WO PLATZIERT, z.B. bei Minute 6 + Pinned Comment]

SEO-Keywords: [z.B. passives Einkommen 2026, Online-Geld verdienen Anfänger]

Skript-Struktur:

1. Intro-Hook (0-30 Sek.) - Warum dieses Video jetzt wichtig ist
2. Vorschau (30-60 Sek.) - Was der Zuschauer lernen wird
3. Hauptteil in [3-5] Schritten - mit Beispielen
4. Soft-Sell Integration (natürlich eingebaut, kein harter Pitch)
5. Zusammenfassung + starker CTA (Kommentar / Abo / Link)

Schreibstil: Konversationell, klar, keine unnötigen Füllwörter.

08

Freebie / Lead-Magnet Promotion - Video-Skript

[Lead-Gen] [Freebie] [E-Mail-Liste]

Ziel: Ein Video-Skript, das gezielt Interessenten auf einen kostenlosen Lead-Magneten schickt.

Du bist Experte für Lead-Generierung über Social Media Videos.

Erstelle ein Video-Skript zur Bewerbung eines kostenlosen Angebots.

Plattform: [PLATTFORM] Videolänge: [LÄNGE, z.B. 30-45 Sek.]

Name / Beschreibung des Freebies: [z.B. 10 Viral-Prompts - kostenloses PDF]

Hauptvorteil in 1 Satz: [z.B. In 10 Min. ein virales Skript erstellen]

Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]

Wo bekommen sie es: [z.B. Link in Bio -> E-Mail -> sofort downloaden]

Skript-Aufbau:

- Hook: Direkt den Schmerzpunkt oder die Neugier ansprechen
- Teaser: Was ist drin (max. 2-3 konkrete Punkte)
- Soziale Bewährtheit (optional): [z.B. Schon über 500 Creator nutzen es]
- Dringlichkeit / Einfachheit betonen
- Klarer CTA: WAS genau klicken / wo hingehen

Keine Marketing-Floskeln. Direkt, klar, menschlich.

09

Kommentar-Köder Skript - Maximale Engagement-Rate

[Engagement] [Algorithmus] [Community]

Ziel: Ein Video erstellen, das gezielt Kommentare, Shares & Saves provoziert.

Du bist Algorithmus-Experte und Social-Media-Psychologe.

Erstelle ein Video-Skript, das maximales Engagement erzeugt.

Plattform: [PLATTFORM]

Thema: [z.B. Die Wahrheit über Affiliate-Marketing, die dir keiner sagt]

Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]

Engagement-Ziel: [KOMMENTARE / SHARES / SAVES / alle drei]

Gewünschte Diskussion: [z.B. Ist es realistisch als Anfänger online Geld zu verdienen?]

Baue folgende Engagement-Trigger ein:

- Meinungsfrage am Ende (-> Kommentare)
- Kontroverse oder überraschende These (-> Shares)
- Liste / Tipp zum Speichern (-> Saves)
- 'Schick das an jemanden, der...'-Moment (-> Shares)

Länge: [LÄNGE] Ton: [TON]

Vermeide: langweiliges Aufzählen ohne emotionalen Anker.

10

Video-Repurposing - 1 Video, 5 Plattformen

[Repurposing] [Multi-Plattform] [Effizienz]

Ziel: Aus einem Haupt-Video-Skript fünf plattform-optimierte Versionen ableiten.

Du bist Multi-Plattform Content-Stratege und Skript-Spezialist.

Mein Haupt-Video-Skript / -Thema:

[HIER DEIN ORIGINAL-SKRIPT ODER THEMA EINFÜGEN]

Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]

Passe diesen Content für 5 Formate an - jeweils plattformgerecht:

1. TikTok (15-30 Sek.) - schnell, direkt, trendbewusst
2. Instagram Reels (30-60 Sek.) - ästhetischer, aspirational
3. YouTube Shorts (max. 60 Sek.) - bildungsorientierter, Mehrwert vorn
4. LinkedIn-Post - Business-Ton, Text + optionaler Video-Hook
5. Instagram Story-Sequenz - 3-5 einzelne Story-Slides

Für jede Plattform:

- Angepasster Hook (plattformspezifisch)
- Kernbotschaft (komprimiert)
- CTA (plattformüblich)
- Hinweis auf Format-Besonderheiten (Musik, Text-Overlay etc.)

BEREIT FÜR VIRALEN CONTENT?

Öffne Claude, ChatGPT oder ein anderes KI-Tool - kopiere einen Prompt, fülle die Platzhalter aus und lass die KI für dich arbeiten. Viel Erfolg! ■

FREEBIE · VIRAL PROMPT TOOLKIT · Version 1.0 · 2026 · Weitergabe erlaubt ✓