

60 Starke Hook's

DIE BESTEN VIRALEN HOOKS – SORTIERT NACH KATEGORIE & VIRALITÄT

Unten siehst du die **Top-Auswahl aus allen 60 Hooks**, sortiert nach der erwarteten Viralität (Hoch → Medium → Nischig).

Kategorie

A – Ultra-Viral (höchste Viralität, massentauglich, starke Emotion)

➔ Perfekt für Posts, die Reichweite explodieren lassen.

TOP 12 – Ultra-Viral Hooks

1. „Dieser eine Fehler hält dich davon ab, [Ergebnis] zu erreichen.“
2. „Das glaubt jeder über [Thema] – und genau das ist der Fehler.“
3. „Hör SOFORT auf damit, wenn du [Ziel] erreichen willst.“
4. „Warum redet niemand über [Thema]?“
5. „3 Dinge, die dich in den nächsten 30 Tagen komplett verändern.“
6. „Wenn du das hier tust, verschwendest du jeden Tag Zeit.“
7. „Die Wahrheit über [Thema], die niemand ausspricht.“
8. „Das ist der Grund, warum du noch nicht weiter bist.“
9. „Das hier wird dein Leben leichter machen – sofort.“
10. „Ich wünschte, ich hätte das früher gewusst.“
11. „Dieser eine Satz hat ALLES verändert.“
12. „Warum dich genau DAS davon abhält, Ergebnisse zu sehen.“



Kategorie B – Attention Grabber (hohe Viralität, schnelle Aufmerksamkeit, sehr kurze Hooks)

➔ Perfekt für schnelle Reels + hohe Watchtime.

TOP 10 – Attention Hooks

1. „Das ändert alles.“
2. „Heißer Take:“
3. „Ich kann nicht glauben, dass niemand das anspricht...“
4. „Wie konnte ich das erst jetzt lernen?“
5. „Achtung [Personenart], ihr müsst das sehen!“
6. „Warum macht das jeder falsch?“
7. „Stopp. 5 Sekunden. Das musst du hören.“
8. „Ich sag's dir ehrlich...“
9. „Bevor du wieder scrollst: Das könnte wichtig sein.“
10. „Krass, aber wahr:“

Kategorie C – Problem/Solution Hooks (mittlere Viralität, aber extrem wertvoll für Kunden)

➔ Sehr gut als *Mehrwert-Content*, weil Kunden damit sofort Content erstellen können.

TOP 12 – Problem/Solution Hooks

1. „Wenn du mit [Problem] kämpfst – das ist für dich.“
2. „3 Wege, wie du [Problem] heute lösen kannst.“
3. „Wenn du [Ziel] willst, hör sofort damit auf.“
4. „So erreichst du [Ergebnis] – ohne [unangenehme Sache].“
5. „Dieser Hack spart dir Stunden.“
6. „Die 3 größten Fehler bei [Thema] – und wie du sie vermeidest.“
7. „Wenn du DAS tust, wirst du nie [Ergebnis] erreichen.“
8. „So bekommst du in 5 Schritten [Ziel].“
9. „Wenn du das ignorierst, wirst du stagnieren.“
10. „Warum dein aktueller Weg nicht funktioniert.“
11. „Das ist der wahre Grund für deine fehlenden Ergebnisse.“
12. „Die meisten scheitern, weil sie DAS hier nie lernen.“

Kategorie D – Education Hooks (mittel–hoch, sehr wertvoll für Business-Kunden)

➔ Ideal für Causus Zielgruppe (Online-Business, Digital Marketing).

TOP 8 – Education Hooks

1. „Das sind die 3 Mythen über [Thema], die dich zurückhalten.“
2. „Die 5 Schritte, um [Ergebnis] schneller zu erreichen.“
3. „Das beste, was ich je gemacht habe, um [Ziel] zu erreichen.“
4. „Hier ist, was wirklich hinter [Thema] steckt.“
5. „So erreichst du in 2025 endlich [Ergebnis].“
6. „Wie du in weniger Zeit mehr [Ergebnis] bekommst.“
7. „Die 5 größten Learnings aus [Thema].“
8. „Das eine System, das dein Business verändert.“

Kategorie E – Visual Hooks (hoch, weil sie Aufmerksamkeit durch Bild + Bewegung erzeugen)

➔ Besonders stark für Reels & TikToks.

TOP 7 – Visual Hooks

1. „Komm mit – ich zeige dir etwas.“ (Walk-to-Reveal)
2. „Kamera-Pan → „Warte auf das Ende...“
3. „Ich sag nichts, aber das hier sagt genug...“ (Reaction Shot)
4. „Shock-Moment: Hand vor den Mund → „Das ist passiert...“
5. „Prop-Hook → „Das hier ist eigentlich...“
6. „Bevor ich’s vergesse... das hier MUSST du sehen.“
7. „Stitch-Style: „Antwort auf eure Kommentare:“

Kategorie F – Quick Viral Text Hooks (ultrakurz, starke CTR, universell)

➔ TOP 10 – Viral Short Hooks

1. „Warum redet keiner darüber?“
2. „Das hätte ich gern früher gewusst...“
3. „Okay, das ist verrückt.“
4. „Warte, was?!“
5. „Niemand sagt dir das.“
6. „Tu das kein zweites Mal.“
7. „Keiner will darüber sprechen, aber:“
8. „Ich zeig dir was Krasses.“
9. *„*Verpasse Das ja nicht“
- 10.* „*Können wir mal bitte darüber reden...“
- 11.* „*Lass das bloß sein...“

Diese Hooks bringen Dir nur etwas, wenn Du ein System hast, das Deine Inhalte automatisch in Anfragen und Verkäufe verwandelt.

Denn mal ehrlich:

Content ohne System bedeutet wieder manuell arbeiten, hoffen, posten, stressen — und am Ende passiert trotzdem nichts Planbares.

Deshalb nutzen erfolgreiche Creator „Hooks“ nicht alleine, sondern immer mit einem System, das im Hintergrund für sie verkauft.

Disclaimer: Für die Richtigkeit der Angaben wird keine Haftung übernommen. Aufgrund regelmäßiger Updates von ChatGPT kann es zu Abweichungen bei den Hacks und Tipps kommen.

Verfasser: Dirk Lenhard www.einkommen-im-netz.de
