

# Resonanz-Content-Generator

KI-Generator · Psychologische Resonanz · 10 Reel-Prompts · 2026

Erstelle 10 fertige Reel-Prompts – jeder basierend auf einem anderen psychologischen Resonanzprinzip. Sofort einsetzbar in Claude.

Psychologische Resonanz

10 Themen pro Analyse

Fertige Reel-Prompts

Hook · Caption · Hashtags

## DIE 10 PSYCHOLOGISCHEN RESONANZ-PRINZIPIEN

### Schmerz-Trigger

Spricht aktive Frustration & brennende Probleme an

### Angst & FOMO

Nutzt die Angst etwas zu verpassen oder zu verlieren

### Curiosity Gap

Erzeugt Wissenslücke die unbedingt geschlossen werden muss

### Soziale Bewährtheit

Social Proof, Community & Erfahrungsberichte als Trigger

### Werte & Überzeugungen

Spricht tiefe Glaubenssätze & Weltanschauung an

### Verlangen & Träume

Aktiviert tiefe Wünsche und Sehnsüchte der Zielgruppe

### Identität & Zugehörigkeit

Spricht Selbstbild & Peer-Group direkt an

### Transformation

Before-After-Kontrast mit starker emotionaler Wirkung

### Autorität & Expertise

Positioniert als Experte mit exklusivem Insider-Wissen

### Dringlichkeit & Knappheit

Zeitdruck & limitierte Möglichkeit als Kauftrigger

## WAS DU ALS ERGEBNIS BEKOMMST

### 10 zielgruppenspezifische Content-Themen

Jedes basiert auf einem anderen psychologischen Prinzip

### Psychologische Erklärung je Thema

Warum dieses Prinzip bei deiner Zielgruppe wirkt

### 10 fertige, sofort einsetzbare Reel-Prompts

Direkt in Claude einfügen → vollständiges Reel-Skript

### Komplett ausgearbeitete Reel-Skripte

Hook, Sprechtext, B-Roll, Caption, Hashtags, Musik

# So funktioniert der Generator

3 Schritte eingeben → 10 fertige Prompts erhalten

## DEINE 3 EINGABEN

1

### Zielgruppen-Avatar einfügen

Kopiere den kompletten Output aus dem Avatar & Reel Studio – oder beschreibe deine Zielgruppe manuell: Schmerzpunkte, Ziele, Ängste, Trigger-Wörter, Kaufeinwände. Je detaillierter, desto treffsicherer die Themen.

2

### Dein Angebot beschreiben

Produktname, Nische, Preis und Plattform (Instagram/TikTok/YouTube). Plus 1–3 Sätze über deine Zielgruppe – diese fließen direkt in jeden generierten Prompt ein.

3

### Resonanz-Einstellungen wählen

Welche Prinzipien sollen genutzt werden? Tonalität (direkt, inspirierend, provokativ...), Reel-Dauer (15–90 Sek.) und Anzahl der Themen (5 oder 10). Dann generiert Claude sofort alle Prompts.

## WIE DU DIE FERTIGEN PROMPTS NUTZT

### → Thema aufklappen

Klicke auf eine der 10 Karten – der vollständige Reel-Prompt erscheint

### → Prompt kopieren

Ein Klick auf 'Prompt kopieren' – alles landet in der Zwischenablage

### → Claude-Chat öffnen

Neuen Chat auf [claude.ai](https://claude.ai) starten – komplett kostenlos nutzbar

### → Einfügen & Enter

Prompt einfügen → Claude erstellt sofort das komplette Reel-Skript

### → Skript umsetzen

Hook, Sprechtext, B-Roll, Caption & Hashtags sind fertig zum Filmen

### ■ PROFI-TIPPS FÜR MAXIMALE WIRKUNG

- Avatar aus Generator 1 direkt einkopieren – spart Zeit und erhöht die Präzision enorm
- Alle 10 Prinzipien abdecken für eine komplette Content-Strategie über Wochen
- Einen Prompt pro Tag in Claude verwenden – so entsteht ein konsistenter Content-Plan
- Ergebnisse speichern: 'Alle Prompts kopieren' und in Notion oder Google Docs ablegen

# Dein Claude-Prompt

Kopiere diesen Text vollständig und füge ihn in einen neuen Claude.ai Chat ein.

## So gehts:

1. claude.ai aufrufen → 2. Neuen Chat starten → 3. Prompt unten kopieren & einfügen → 4. App startet sofort

## CLAUDE-PROMPT – VOLLSTÄNDIG KOPIEREN

In claude.ai einfügen → App startet als interaktive Artefakt-App

Erstelle mir eine vollstaendige, interaktive React-App als Artefakt. Die App heisst 'Resonanz-Content-Generator' und ist ein 4-stufiger KI-Generator fuer Online-Marketer und Content Creator.

FUNKTION: Schritt 1 - Avatar: Grosses Textfeld zum Einfuegen eines Zielgruppen-Avatars (Persona, Schmerzpunkte, Ziele, Aengste, Trigger-Woerter, Kaufeinwaende). Mindestlaenge-Pruefung: 50 Zeichen.

Schritt 2 - Angebot: Produktname, Nische, Preis, Plattform (Dropdown: Instagram Reels / TikTok / YouTube Shorts / Facebook Reels), Kurzbeschreibung Zielgruppe (Textarea, fliesst in Prompts ein).

Schritt 3 - Resonanz-Einstellungen: Chip-Auswahl der 10 psychologischen Prinzipien (Schmerz-Trigger, Verlangen & Traeume, Angst & FOMO, Identitaet & Zugehoerigkeit, Curiosity Gap, Transformation, Soziale Bewaehrtheit, Autoritaet & Expertise, Werte & Ueberzeugungen, Dringlichkeit & Knappheit). Jeder Chip hat eigene Farbe und Beschreibungstext. Leer = alle 10 verwenden. Dazu: Dropdown Tonalitaet (Direkt / Inspirierend / Provokativ / Empatisch / Humorvoll / Professionell), Dropdown Reel-Dauer (15-20 / 30-45 / 60 / 90 Sek.), Dropdown Anzahl (5 oder 10 Themen).

Schritt 4 - Ergebnis: Claude API aufrufen. Ausgabe als aufklappbare Karten (eine pro Thema) mit: Nummer, Prinzip-Badge (farbig), Titel, Hook-Vorschau (ein Satz). Aufgeklappt: Psychologische Erklaerung (warum wirkt es bei der Zielgruppe), dann der fertige Reel-Prompt mit Kopieren-Button. Ausserdem: 'Alle Prompts kopieren' Button.

JEDER REEL-PROMPT muss enthalten: Hook (TEXT-OVERLAY + SPRECHTEXT + SZENE/B-ROLL + Erklaerung warum er stoppt), Intro (3-8 Sek.), Hauptteil mit Zeitstempeln (SPRECHTEXT + TEXT-OVERLAY + B-ROLL), Call to Action, vollstaendige Instagram Caption, 20 Hashtags (5 gross / 8 mittel / 7 Nischen), Musik & Regie-Tipps.

API: fetch() auf <https://api.anthropic.com/v1/messages>, model 'claude-sonnet-4-20250514', max\_tokens 4000. Antwort als JSON: {themen: [{titel, prinzip, hook\_vorschau, psychologie, prompt}]}. Alle Texte auf Deutsch. Psychologische Prinzipien sehr gezielt auf die Zielgruppe anwenden.

DESIGN: Dunkles Theme (#080510 Hintergrund), Violet als Akzentfarbe (#a855f7), jedes Prinzip hat eigene Akzentfarbe, aufklappbare Karten, 4-Schritte-Fortschrittsanzeige im Header, professionelle Eingabemaske.